证券代码：000936 证券简称：华西股份 公告编号：2024-005

**江苏华西村股份有限公司**

**2023年度董事会工作报告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年，江苏华西村股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求，积极有效地开展各项工作，不断提升公司规范化建设水平，确保了公司的稳健发展。

本报告旨在全面总结公司2023年度的各项工作，分析当前面临的形势，明确未来的发展方向和目标，为公司的可持续发展奠定基础。

**一、总体经营情况**

2023年，面对复杂多变的国内外经济环境，公司经营层在董事会的领导下，积极应对各种挑战，努力推动公司各项业务稳步发展。2023年度，公司实现营业收入285,814.67万元，较上年度下降了2.37%；实现营业利润7,939万元，较上年度减少了66.51%；实现归属于母公司股东的净利润7,239.31万元，较上年度减少了63.22%；经营活动产生的现金流量净额为-7,138.03万元，较上年度下降了624.15%；每股收益0.08元，较上年度减少了63.64%；每股净资产5.77元，较年初增长了1.23%；实现加权平均净资产收益率1.42%，较上年度减少了2.44个百分点。报告期内公司主要开展工作如下：

**1、涤纶化纤业务**

2023年，我国经济虽恢复向好，市场需求回暖，但生产供给持续增加，化纤行业整体处于承压修复期，涤纶短纤维行业面临着价格波动频繁、盈利压力加大等诸多挑战。公司产品市场价格虽整体呈震荡上行趋势，但行业加工费持续低位运行，产品盈利能力下滑。产品下游需求方面，棉纺行业仍是涤纶短纤维主要消费领域之一，终端纺织服装企业外贸需求疲软，国内需求增长趋缓。同时，由于产能持续扩张，导致产品供过于求，品牌替换成本低，使得市场逐渐成为买方市场，下游议价能力增强。随着市场竞争的加剧和需求增长的相对缓慢，化纤行业可能需要经历较长一段时间的修复周期。

面对当前化纤行业景气度不高的市场环境，公司对内加强管理，对外狠抓市场，主要开展了以下几方面的工作：

（1）降本节支方面

报告期内，公司实施了利用余热发电、冷凝水热能回收、中水回用、储能等项目。公司通过余热发电、冷凝水热能回收项目降低了企业能源消耗，降低了企业的用能成本。公司通过中水回用项目，不仅改善了污水处理效果，进一步满足环保要求，还实现了日回收水量560吨左右，减少了企业污水排放量同时还节约了水资源，降低企业的用水成本。此外，公司还通过储能项目的实施，在夜间低谷时段储存电能，用于高峰时段生产制造加工，通过合理利用阶梯电价政策，实现了更为经济有效的电能利用，降低了企业用电成本。

（2）产品研发方面

报告期内，公司继续在开发满足市场需求的新产品方面做出努力，在设备更新、工艺更新、拓展产品应用领域、提高生产效率等方面稳步提升。公司依托博士后工作站，针对环保低碳、绿色健康、节能减排方向，对产品进行改进完善，与东华大学、江南大学、南通大学等多所高等院校开展产学研合作，从产品功能性、差异化方向完善品种线。积极参与行业协会、ITMA纺机展、纱线面料展等展会，参与国家、行业标准制修订工作，了解市场发展变化，顺应市场需求，全年参与行业标准制定1项，新增发明专利1项、实用新型专利1项。公司将通过不断实现产品的多样性，进一步提高市场竞争力。

（3）采购销售方面

为应对严峻的外部市场环境，公司发挥在行业深耕多年的丰富经验，通过合理有效地把握采购与销售的节奏，利用相对低价位的原材料库存对冲市场风险，利用期现结合保证订单的稳定性和降库存的效率，保证了产销比的平稳。2023年公司涤纶短纤维产量38.53万吨，销量37.60万吨，产销率97.59%。

2023年度，涤纶短纤维产品共实现营业收入252,380.35万元，较上年度减少了5.52%；全年实现毛利4,556.06万元，较上年度减少了32.29%；产品毛利率为1.81%，较上年度减少了0.71个百分点。

**2、石化仓储业务**

2023年，是液体化工仓储行业较为困难的一年。公司全资子公司江阴华西化工码头有限公司（以下简称“华西码头”）迎难而上，稳中求进，不断顺应市场需求，以安全、环保、智慧港口等为经营导向，保持了经营平稳有序、安全环保风险可控、员工队伍和谐稳定的较好局面。报告期内，华西码头主要着重开展以下几方面工作：

（1）继续深入安全环保工作

报告期内，华西码头不断增强员工安全环保责任意识，每月召开安全环保分析会议，研究问题、研讨方案、落实措施，使安全环保成为每位员工的工作之重。同时，华西码头加大教育培训力度，通过各项培训、演练活动，不断提高安全环保管理水平。报告期内，华西码头根据规范要求，完成了发货台及桁架抬高工程，新建了危废仓库及大应急池改造项目，获评“2023年度省重点物流企业30强”、江阴市“十佳绿色发展企业”等殊荣。

（2）积极高效拓展业务工作

①稳定核心客户，坚持大客户战略不变。面对化工市场格局的变化，华西码头商务团队及时调整业务公关方向，转以国内生产企业为重点，维持了大客户的业务结构稳定。②扩大重点产品经营，打造主流仓储品牌。2023年，华西码头营收前三名的品种是：丙酮、苯乙烯、苯酚，也是稳居市场主流库区地位，这些重点产品的经营，已逐步成为华西码头主流品牌。③抓住工厂客户，锁定特色产品。面对传统主力仓储产品业务量的明显下降，华西码头及时调整了产品结构，改造罐区及配套设施，使其满足存储如纯苯、苯胺等高毒物料，开辟新的仓储业务，以及高周转量的油品类业务。④提升服务水平、增加服务意识。2023年，华西码头开展了多样化的服务，高效、准确的完成进出货的流通以及期货交割等服务，得到了客户的肯定。

（3）全面提升智能化管理工作

2023年度，华西码头智能化系统再上新台阶，随着雷达液位监测系统、罐边自动取样系统、树脂吸附系统、消防远程控制系统等的投入使用，大幅提升了经营和安全环保管理效率，被无锡市科学技术局授予“无锡市安全智能化工品仓储装置工程技术研究中心”。报告期内，华西码头坚持自主+校企合作研发模式，与江苏师范大学、常州工学院等众多院校机构开展产学研合作，更好地支撑了技术研发和创新工作，通过技术引进、合作开发、人才培养等多种手段，不断积累知识产权成果。

2023年度，华西码头实现营业收入29,777.64万元，同比减少7.31%；实现净利润8,665.39万元，同比减少14.19%。

**二、核心竞争力分析**

公司的核心竞争力主要体现在：

**1、品牌优势**

经过多年的经营发展，“华西村”品牌已树立了诚信品牌形象，是值得信赖的品牌。这种品牌优势使得公司在涤纶短纤维市场拥有了一大批长期客户，保证了市场的稳定性，同时在产品价格上也形成了一定的优势。

**2、技术优势**

公司拥有稳定专业的研发团队，拥有省级企业技术中心，博士后创新实践基地，拥有多项自主知识产权。近年来与高校和科研院所开展产学研合作更加密切，并重视与下游企业特别是与品牌企业的联合开发，协同创新能力不断增强。

**3、产品优势**

公司利用自身的设备优势和人才优势，成功地开发了市场高端的差别化产品，提高了产品的附加值。这些差别化产品在市场上具有很高的竞争力，使得公司在差别化纤维领域处于领先地位，并在一些差别化产品上拥有了定价权，提高了企业的效益。

**三、董事会运作情况**

**1、董事会会议召开情况**

2023年度，公司董事会严格按照相关法律、法规行使职权，加强规范运作。报告期内，公司共召开6次董事会会议，主要审议通过了开展商品衍生品交易，与控股股东进行互保，续聘会计师事务所，制订薪酬考核制度，修订独立董事工作制度，选举第九届董事、监事人员以及聘任高级管理人员，定期报告等事项。通过公司董事会的充分研讨和审慎决策，确保了公司各项经营活动的顺利开展。

**2、信息披露工作**

公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，保障全体合法权益。公司董事会高度重视投资者关系管理工作，督导公司及时解答市场关注问题，通过线上、线下两种方式，保持与投资者的及时沟通,设立投资者交流专线，保障投资者客观、全面、深入的了解公司信息，提高了公司的透明度和诚信度。

**3、股东大会决议执行情况**

2023 年度，公司董事会共召集召开2次股东大会，会议召开程序、提案审议程序、决策程序均符合相关规定。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，确保了股东的知情权、参与权和决策权。近年来，公司连续实施现金分红，确保了股东的收益权。公司董事会及时贯彻落实股东大会的各项决议，实施完成了股东大会授权董事会开展的各项工作。

**四、公司未来发展的展望**

**1、公司发展战略**

公司董事会根据国家经济形势结合公司实际，经过审慎研究和充分论证，制订了公司产融结合的战略目标。将“处于先进产业，体量规模适宜，具有可控技术特征的产业资产”作为公司产业转型的方向。

**2、经营计划**

（1）2023年度经营计划完成情况

根据年初制订的经营计划，报告期内，面对严峻的市场环境，公司对内加强管理，对外狠抓市场，努力推动各项业务稳步发展。2023年度，实现营业收入285,814.67万元，同比减少2.37%，实现净利润7,239.31万元，同比下降63.22%。

（2）2024年度经营计划

2024年，公司将深入学习和全面贯彻中央经济工作会议精神、江苏省经济工作会议精神，聚焦核心主业，强化战略管理，以研发筑基、数智驱动、运营提效，进一步推动公司的发展质量和效益。

高质量党建引领是公司面对外部复杂局面，实现公司可持续发展的重要保障。公司将持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设系列重要论述，通过强化党建工作，凝聚公司上下合力，增强每个业务单元的发展动力，从而提升公司发展效力。持续深化中国特色现代企业制度建设，切实提升治理效能，维护投资者特别是中小投资者利益。具体到业务板块方面：

**涤纶化纤业务：**

生产计划：

2024年度，公司生产计划重点关注能源利用效率、优化产品结构和加强安全生产。提高能源利用效率方面，公司将通过纺丝工艺改造和蒸汽控制优化等降低能耗和提高生产效率。优化产品结构方面，公司将在稳固传统产品产能的基础上，专注于前沿市场产品的开拓，聚焦新产品的研发。加强安全生产方面，公司将持续加强安全生产培训，强化安全生产意识。

采购计划：

公司采购计划工作重点为保障供应链的稳定。公司与大型原材料生产企业建立长期合作关系，确保供货稳定并选择最优的物流方案，通过一口价、后点价的方式采购现货，灵活操作，降低采购成本。同时，公司利用对主要原材料期货套期保值的方式，对冲因原材料价格波动造成的不利影响。

销售计划：

公司销售计划着眼于提升直接客户比例、强调品牌优势，以及稳固和扩大市场份额方面。公司将专注于涤纶短纤维市场，通过差异化品种销售策略、提高产品附加值、期现结合的方式，保证产销均衡，在稳固和扩大国内市场的同时，乘上国家深化与扩大改革开放的东风，进一步向海外市场要增量。

**石化仓储业务：**

公司在化工仓储物流行业安全、环保、经营方面有较强的实力，公司将依托主营品种丙酮、苯酚、苯乙烯，异丙醇，对二甲苯等，着力仓储优质服务发展，继续保持行业前茅位置。立足江阴现有业务资源，持续进行业务拓展，积极探索多元化发展。

新的一年，公司将借助作为对二甲苯、苯乙烯等品种交割库的优势，加强对口业务的拓展，提升相关品种的仓储率和周转率。同时，将继续深化高企建设，加大仓储研发投入，创新发展形成合力，建设仓储行业的“智慧大脑”。

公司将继续守住安全环保底线，紧紧围绕“安全融合，以进促稳”的经营策略，将环保、服务、效益、智慧与安全深度融合，达标监管要求并保持全年零事故。优化绩效考核，提高全员主观能动性和执行力；进一步推进“智改数转”，引领库区创新发展；夯实人才队伍建设，力创行业标杆；强化教育培训，深化梯队建设；坚持服务创造感动，提供超出客户预期的服务，增强公司的竞争力。

上述经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

**3、可能面对的风险**

（1）宏观政策风险

公司所处的纺织化纤行业与投资和消费需求紧密相关，受宏观经济波动的影响较为明显。同时，公司产品市场是全球性市场，汇率的波动将会对公司外销利润带来不确定影响。从长期看，宏观调控措施将影响纺织化纤市场的总体供求关系、产品供应结构等，并可能使相关市场短期内产生较大波动。如果公司不能适应国家的宏观调控政策并及时做出相应的业务策略调整，将可能对公司的经营成果和未来发展构成不利影响。

（2）日常经营和管理风险

①化纤行业周期性波动风险

公司的生产经营主要受上游石化行业供给、下游纺织行业供需关系以及自身发展状况的影响，而呈现一定的周期特征。由于化纤行业的上下游——石化和纺织分属周期性行业和出口导向型行业，因此化纤行业整体发展存在明显的周期性波动，公司下游客户是劳动密集型和出口依赖型行业，受整体行业影响及上下游产品价格影响，公司主要产品涤纶短纤维的价格也呈波动态势，产品价格波动对公司经营业绩的影响非常显著，公司未来的经营业绩同样将面临产品市场价格周期性波动的风险。

②化纤行业市场竞争风险

化纤行业为完全市场竞争行业，由于国内外化纤设备的技术工艺基本成熟，也大大降低了行业的投资成本。较低的行业门槛导致众多的市场主体加入竞争，激烈的竞争进一步降低了行业的利润水平。由于市场过于偏重于对数量的要求，大部分生产企业过度扩张常规化产能，科研投入不足，行业集中度不高，现有产能中同质化产品过剩。公司若不能及时提高产品层次，生产市场所需差别化及特种纤维等高端产品，经营业绩有下滑的风险。

③原材料价格波动风险

公司涤纶短纤维产品的主要原料为精对苯二甲酸和乙二醇，主要原材料及产品市场价格均有可能随着石油、天然气等大宗商品价格波动，以及国际政治经济局势、宏观经济发展状况、市场供求关系的变化而呈现出较大幅度波动，进而可能对公司的经营情况、业绩水平稳定性产生一定影响。

④石化仓储业务内延发展受限的风险

对于石化仓储企业来说，码头岸线及土地资源是企业发展的关键性资源。公司的仓储业务对码头和土地的依赖性较高。目前，公司无新增液体化工专用码头资源，且土地供给也受限，面临内延发展受限的风险。

⑤环保和安全生产风险

公司主营业务所处的纺织化纤和石化仓储行业，在生产经营的过程中还可能存在一定程度地影响周边环境的因素，例如产生废水、废气以及固体废弃物等污染物。虽然公司根据有关法律法规的要求，对化纤生产过程和仓储过程进行了严格的环保控制，并且严格按照标准排放。但是随着我国环境保护力度日趋提升，公司可能会因环境保护政策的变化而增加环保成本，进而对公司经营业绩造成影响。

公司库区存储的货品大多数是易燃、易爆、有毒或腐蚀性的高危液体化工产品，若出现操作失误或设备故障，可能导致生产事故的发生，对周边地区及长江流域造成环境污染，从而面临承担赔偿相关损失和受到处罚的风险。因此，公司面临一定的安全生产、环境保护及其他突发事件风险。

（3）人力资源风险

随着公司生产经营的良性可持续发展，公司的管理水平和员工素质也要随之提高，加上目前公司员工的年龄结构正在变的高龄化，这对公司在人力资源保障方面提出了更高要求。公司虽然建立了具备市场竞争力的薪酬机制，以及良好的培养机制，但在快速发展过程中仍会面临人力资源不足和人才流失的风险。

针对上述风险，公司将及时了解外部环境变化趋势，调整产品结构，加大创新力度，提高技术水平和研发能力，赢得市场竞争的主动权，增强企业的抗风险能力。同时，进一步完善内部控制体系，强化风险防范机制，主动适应宏观经济新常态和市场竞争格局的变化，建立科学的决策体系和管理体系，严格按照相关法律法规、生产规范进行日常管理，持续提高经营管理水平和风险防范能力。在生产过程中持续加强对安全、环保的控制和监督，加强对安全、环境保护法律法规的学习，提升员工和管理人员的环保意识，严格遵守执行安全、环保法律法规，切实履行安全、环保责任，避免安全环保给公司带来的不利影响。

新的一年，公司董事会将坚持创新发展理念，不断提高经营效率，提升公司效益，切实维护公司及股东特别是中小股东利益，以持续稳定增长的经营业绩回报广大投资者。

特此报告。

江苏华西村股份有限公司董事会

2024年4月30日